

Số: 91/KH-UBND

Buôn Ma Thuột, ngày 16 tháng 5 năm 2018

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột Năm 2018

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 06/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020; Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Công văn số 3616/BTTTT-TTĐN ngày 06/10/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2018; Thực hiện Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh Đắk Lắk năm 2018 (ban hành kèm theo Quyết định số 314/QĐ-UBND ngày 05/02/2018 của UBND tỉnh). Ủy ban nhân dân thành phố Buôn Ma Thuột ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2018 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, sự giám sát của Hội đồng nhân dân Thành phố, sự quản lý và điều hành thống nhất của UBND Thành phố, sự hướng dẫn, phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể của Thành phố về công tác thông tin đối ngoại.

- Là cơ sở để các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố chủ động xây dựng các nội dung, biện pháp tổ chức thực hiện có hiệu quả và toàn diện các hoạt động thông tin đối ngoại trong năm 2018.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố được triển khai phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đối ngoại nói chung và thông tin đối ngoại nói riêng; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2018.

- Công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; mở rộng và đa dạng hóa các hoạt động thông tin đối ngoại, góp phần thúc đẩy chương trình hoạt động, giao lưu, quảng bá, hợp tác

với các địa phương trong và ngoài tỉnh trên các lĩnh vực nhằm phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh trên địa bàn Thành phố; gắn với nhiệm vụ công tác hàng năm của cơ quan, đơn vị.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành. Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng đề đấu tranh phản bác, chống lại các thông tin xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

- Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại.

- Xây dựng và ban hành Quy chế quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố theo hướng dẫn tại Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các thành tựu về mọi lĩnh vực kinh tế - xã hội của tỉnh cũng như của Thành phố.

- Tuyên truyền đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của địa phương về hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng an ninh; kết quả hội nhập kinh tế quốc tế của đất nước, của Tỉnh, Thành phố.

3. Bố trí nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

Ủy ban nhân dân Thành phố phân công 01 (một) lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 (một) cán bộ kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương.

4. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các quy định của Thành phố về công tác thông tin đối ngoại với sự nghiệp phát triển kinh tế, xã hội và đảm bảo an ninh, quốc phòng trong tình hình mới.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng về phương pháp, kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, trả lời phỏng vấn báo chí, xử lý khủng hoảng truyền thông... cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin báo chí trên địa bàn Thành phố.

- Tham gia tập huấn, nâng cao kiến thức cho đội ngũ làm công tác thông tin đối ngoại, thông tin tuyên truyền và phóng viên Đài Truyền thanh – Truyền hình Thành phố.

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn do Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND Tỉnh tổ chức về công tác đối ngoại.

5. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể

a) Tiếp nhận các ấn phẩm thông tin đối ngoại để giới thiệu, quảng bá hình ảnh của tỉnh, của Thành phố phục vụ các chương trình đối ngoại của Thành phố và đón tiếp các đoàn khách trong và ngoài Tỉnh đến thăm và làm việc trên địa bàn Thành phố.

- Nội dung: Giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của Tỉnh và Thành phố; quảng bá và giới thiệu truyền thống văn hóa, danh lam, thắng cảnh, di tích lịch sử, sản phẩm đặc trưng của Thành phố.

- Hình thức tuyên truyền: Tiếp nhận và phát hành các ấn phẩm dưới dạng tờ rơi, tờ gấp, đĩa DVD, CD, VCD, pa nô, sách, ảnh...có in biểu trưng của Tỉnh, của Thành phố.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: (theo chức năng của từng đơn vị): Phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố, Đài Truyền thanh - Truyền hình Thành phố, Văn phòng HĐND - UBND Thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị có liên quan, UBND các xã, phường.

b) Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng phát triển và hợp tác của Thành phố trên các phương tiện thông tin

- Nội dung: Thông tin, phổ biến về chủ trương, chính sách, tiềm năng thế mạnh của Thành phố. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, Văn hóa các dân tộc Thành phố.

- Hình thức tuyên truyền: Thường xuyên xây dựng tin bài nhằm đưa thông tin, hình ảnh về tiềm năng, thế mạnh của Thành phố trên sóng của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Đắk Lắk, trên các trang báo, tạp chí tỉnh, các chương trình của Đài Truyền thanh - Truyền hình Thành phố, Cổng Thông tin điện tử Thành phố.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Đài Truyền thanh - Truyền hình Thành phố, Văn phòng HĐND - UBND Thành phố, Ban biên tập Cổng Thông tin điện tử Thành phố

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể của Thành phố có liên quan, UBND các xã, phường.

c) Cử thành phần tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Tỉnh ra nước ngoài do tỉnh tổ chức (nếu có). Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của địa phương thông qua các hoạt động giao lưu, văn hóa văn nghệ, thi đấu TDTT, lễ hội văn hóa đặc sắc.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng HĐND - UBND Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể liên quan xây dựng các chuyên trang, chuyên mục giới thiệu về hình ảnh, tiềm năng, cơ hội đầu tư và

những chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố.

- Thường xuyên cập nhật hoạt động, công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo Thành phố và cung cấp lên Cổng thông tin điện tử Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc hướng dẫn các đoàn báo chí trong Tỉnh đến hoạt động tại Thành phố để phối hợp, tuyên truyền, quảng bá về Thành phố.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND Thành phố các văn bản quản lý nhà nước đối với hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tham mưu cho UBND Thành phố định hướng hoạt động thông tin, tuyên truyền về các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động thông tin tuyên truyền, văn hóa văn nghệ, thể thao, triển lãm...

- Phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện, chủ trì tổng hợp báo cáo UBND Thành phố.

- Tăng cường số lượng, thời lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết và các hình thức khác trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nhất là về đường lối đối ngoại, về vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; kiên quyết đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả, bảo đảm cho công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

- Tuyên truyền trên hệ thống panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu chào mừng các sự kiện lớn của đất nước và của Tỉnh, Thành phố.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Có trách nhiệm thẩm định, cân đối phân bổ kinh phí nhằm đảm bảo triển khai các hoạt động theo Kế hoạch; thực hiện kiểm tra, quyết toán kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

4. Công an Thành phố

- Chủ động cung cấp nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại; phối hợp với các cơ quan trên địa bàn Thành phố tuyên truyền về biên giới, lãnh thổ.

- Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, kịp thời cung cấp thông tin cho Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan hướng dẫn và theo dõi, kiểm tra việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin và công tác bảo vệ bí mật của Đảng, Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; kịp thời phát hiện, phòng ngừa, đấu tranh với những luận điệu, thông tin sai lệch, xuyên tạc, làm ảnh hưởng đến các mối quan hệ trong hoạt động đối ngoại.

5. Đài Truyền thanh và Truyền hình

- Tổ chức thông tin tuyên truyền kịp thời, chính xác về tình hình thời sự trong Thành phố, Tỉnh đến với nhân dân trên địa bàn Thành phố
- Phối hợp tuyên truyền, trao đổi chương trình, quảng bá hình ảnh Thành phố trên các báo, đài Tỉnh.
- Tiếp tục duy trì và phát triển các chuyên trang, chuyên mục về thông tin đối ngoại, đưa hoạt động thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu; tăng cường đưa tin bài trên Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh.

6. UBND các xã, phường.

- Chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý và phù hợp với điều kiện thực tế ở cơ sở.
- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cấp mình tổ chức tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại đảm bảo hiệu quả.
- Chủ động cung cấp thông tin quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương cho các cơ quan báo chí; tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2018 trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột, đề nghị các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- VP HĐND - UBND Tỉnh (b/c);
- Sở TTTT Tỉnh (b/c);
- Thường trực Thành ủy (b/c);
- Ban Tuyên giáo Thành ủy (b/c);
- Các phòng: VH TT, TCKH, Công an;
- Văn phòng HĐND – UBND TP; Đài TTTH TP (t/h);
- UBND các xã, phường (t/h);
- Lưu VT, VP.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



VŨ VĂN HÙNG