

Số: /KH-UBND

Buôn Ma Thuột, ngày tháng 02 năm 2022

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
năm 2022 trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột

Căn cứ Quyết định số 1048/QĐ-TTg, ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm; Quyết định số 781/QĐ-TTg, ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số phụ lục Quyết định số 1048/QĐ-TTg, ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 1040/QĐ-UBND, ngày 07/5/2019 của UBND tỉnh Đắk Lắk về việc phê duyệt đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk; Quyết định số 1757/QĐ-UBND, ngày 08/7/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Lắk về việc ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”, giai đoạn 2018 - 2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk;

Căn cứ Kế hoạch số 143/KH-UBND, ngày 22/8/2019 của UBND Thành phố về việc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột; Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 trên địa bàn Thành phố, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp, huy động các nguồn lực xã hội để thực hiện Kế hoạch số 143/KH-UBND, ngày 22/8/2019 của UBND Thành phố về việc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột và năm 2022 sát với tình hình thực tế, bảo đảm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân.

Phát huy tiềm năng, thế mạnh của các địa phương, sức sáng tạo của người dân nhằm tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng tốt, đạt các tiêu chuẩn theo quy định; kiểu dáng bao bì thuận tiện, hiện đại, phù hợp, có truy xuất nguồn gốc rõ ràng; hình thành các chuỗi giá trị sản phẩm trọng tâm là các sản phẩm chủ lực của Thành phố để vươn ra thị trường trong và ngoài nước.

Hỗ trợ phát triển các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh (tập trung phát triển thành phần kinh tế hợp tác và kinh tế tư nhân theo hướng cộng đồng, các Hợp

tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa, tổ hợp tác, hộ kinh doanh cá thể) để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế ở khu vực nông thôn góp phần phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội sinh và gia tăng giá trị.

2. Yêu cầu

Các phòng, ban, UBND các phường, xã tiếp tục bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình. Chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các phòng, ban, UBND các phường, xã và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện.

Đưa Chương trình vào Nghị quyết, Chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện. Coi đây là Chương trình phát triển kinh tế quan trọng nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư, góp phần hoàn thành Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới nâng cao trên địa bàn Thành phố.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đẩy mạnh phát triển, nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm đáp ứng yêu cầu Chương trình OCOP và nhu cầu ngày càng cao của thị trường, góp phần giải quyết việc làm cho lao động; đẩy mạnh tái cơ cấu kinh tế nông thôn, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và hình thức tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng nông thôn mới nâng cao.

Hỗ trợ phát triển các Tổ hợp tác, Hợp tác xã và Doanh nghiệp để sản xuất các sản phẩm truyền thống, sản phẩm có lợi thế ở khu vực nông thôn góp phần phát triển kinh tế nông thôn.

2. Mục tiêu cụ thể

Trong năm 2022, phấn đấu mỗi phường, xã có 01- 02 sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố và được UBND Tỉnh đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận đạt 3 sao trở lên; có 01 - 02 sản phẩm được đánh giá nâng hạng sao.

III. NỘI DUNG

1. Tuyên truyền, hướng dẫn triển khai thực hiện Chương trình OCOP

- Tuyên truyền về sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai, nội dung của Chương trình. Các cơ chế chính sách của Nhà nước về phát triển kinh tế cộng đồng, các mô hình điển hình, sản phẩm tiêu biểu về triển khai Chương trình, phát triển sản phẩm và đặc biệt là đề xuất các ý tưởng sản phẩm, khởi đầu chu trình thực hiện Chương trình của cộng đồng.

- Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP thông qua các cuộc họp, hội nghị và chương trình phát thanh trên Đài Truyền thanh - Truyền hình Thành phố, các thông tin đại chúng của phường, xã.

- Các cấp ủy, chính quyền, Ban chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia Thành phố, Ban quản lý xây dựng nông thôn mới các xã đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình Chương trình OCOP thường niên, đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, Chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền để chỉ đạo triển khai thực hiện thường xuyên.

- Trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, lồng ghép hoạt động của cơ quan, đơn vị để thực hiện tuyên truyền về Chương trình OCOP.

2. Đào tạo, tập huấn Chương trình OCOP

Cử cán bộ quản lý nhà nước các cấp được giao nhiệm vụ triển khai thực hiện về Chương trình OCOP, bao gồm: Lãnh đạo (hoặc Chuyên viên) các phòng, ban chuyên môn Thành phố, UBND các phường, xã và các chủ thể tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kinh nghiệm quản lý, điều hành thực hiện Chương trình OCOP do Văn phòng Điều phối nông thôn mới Tỉnh tổ chức.

3. Công tác xúc tiến thương mại các sản phẩm

- Tổ chức các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, tập trung thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến trên các phương tiện thông tin đại chúng về các sản phẩm đặc trưng của Thành phố; phối hợp với các Sở, ngành của Tỉnh tổ chức đào tạo nghiệp vụ quảng bá, bán sản phẩm OCOP trên sàn thương mại điện tử, sàn OCOP cho các hộ sản xuất, kinh doanh.

- Hỗ trợ tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, cộng đồng quảng bá và tiếp thị sản phẩm, tham gia tham gia các kỳ xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm thường niên về sản phẩm OCOP cấp quốc gia và cấp tỉnh.

4. Tổ chức Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP

Thời gian Hội đồng đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố họp khoảng từ tháng 5 - 12/2022.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn vốn ngân sách, bao gồm: Ngân sách thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2022, vốn sự nghiệp khoa học và công nghệ, nguồn khuyến nông, khuyến công, xúc tiến thương mại, các nguồn vốn lồng ghép khác của Tỉnh, Thành phố và xã.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế - Cơ quan thường trực Văn phòng điều phối nông thôn mới Thành phố

- Hướng dẫn, kiểm tra các phường, xã triển khai chu trình 6 bước theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng ban có liên quan tiếp nhận ý tưởng, hồ sơ đề nghị đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP của các phường, xã; tham mưu UBND Thành phố tổ chức họp Hội đồng đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP cấp Thành phố tại mỗi kỳ đánh giá thường niên để chọn, đề xuất các sản phẩm thi đánh giá và phân hạng cấp Tỉnh.

- Tham mưu tổ chức công tác xúc tiến thương mại, hỗ trợ các chủ thể tham gia trưng bày, quảng bá, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các kỳ hội chợ thường niên tại Thành phố, Tỉnh.

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP ở các phường, xã.

- Chủ trì phối hợp với các ngành liên quan hướng dẫn các đơn vị sản xuất đăng ký nhãn mác, mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp đảm bảo đúng quy định; kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm mẫu mã bao bì, kiểu dáng công nghiệp và chất lượng sản phẩm theo quy định.

- Phối hợp với các ngành liên quan tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho người dân về quy trình sản xuất an toàn, các quy định của pháp luật an toàn thực phẩm, ý thức trách nhiệm của người sản xuất trong công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; tham mưu hỗ trợ xây dựng các mô hình sản xuất, an toàn, bền vững.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, giám sát điều kiện sản xuất và an toàn thực phẩm đối với nhóm thực phẩm; phối hợp kiểm tra giám sát điều kiện sản xuất, tiêu thụ thực phẩm an toàn đối với các vùng sản xuất tập trung, các chợ trên địa bàn, tham mưu xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm theo quy định của pháp luật.

2. Phòng Y tế

Chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan, UBND các phường, xã hướng dẫn, giúp đỡ các đơn vị sản xuất hoàn thiện hồ sơ, thủ tục công bố đối với các sản phẩm thực phẩm thuộc Bộ Y tế quản lý theo Nghị định số 15/2018/NĐ-CP, ngày 02/02/2018 của Chính phủ, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

- Chủ trì với phòng Kinh tế tổ chức tập huấn cho các đơn vị sản xuất và cán bộ quản lý các cấp về vệ sinh an toàn thực phẩm.

3. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan xây dựng kế hoạch mở lớp đào tạo, tập huấn nghiệp vụ cho đội ngũ quản lý Tổ hợp tác, Hợp tác xã, Doanh nghiệp; tổ chức đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với việc sản xuất các sản phẩm tham gia chương trình OCOP cấp Thành phố, Tỉnh.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Tham mưu UBND Thành phố bố trí ngân sách lồng ghép các nguồn vốn thuộc Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới, vốn khoa học và

công nghệ, khuyến công, khuyến nông, ngân sách địa phương và lồng ghép các nguồn vốn khác để khai thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương.

- Hướng dẫn các phòng ban và UBND các phường, xã về quản lý và sử dụng nguồn kinh phí ngân sách để thực hiện Chương trình OCOP.

5. Phòng Văn hoá - Thông tin

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan hướng dẫn, giúp đỡ các xã, Tổ hợp tác, Hợp tác xã, Doanh nghiệp rà soát, đánh giá thực trạng và xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm OCOP trên lĩnh vực dịch vụ du lịch; cung cấp thông tin và hướng dẫn các đơn vị lữ hành bố trí khách du lịch đến các điểm, trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP để quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm của địa phương.

- Phối hợp với phòng Kinh tế, các phòng ban có liên quan hướng dẫn UBND các phường, xã, tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp rà soát, đánh giá thực trạng và xây dựng kế hoạch phát triển các sản phẩm OCOP trên lĩnh vực dịch vụ du lịch; cung cấp thông tin và hướng dẫn các đơn vị lữ hành bố trí khách du lịch đến các điểm, trung tâm giới thiệu sản phẩm OCOP để quảng bá, giới thiệu và bán các sản phẩm của địa phương.

- Phối hợp với các ban ngành của tỉnh tổ chức tốt công tác thông tin và truyền thông về Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Tham gia các kỳ đánh giá và xếp hạng sản OCOP. Hỗ trợ, khuyến khích các sản phẩm trong Chương trình OCOP theo chức năng nhiệm vụ.

6. Phòng Tài Nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối với các đơn vị liên quan hướng dẫn lập thủ tục về lĩnh vực đất đai theo quy định của luật đất đai hiện hành.

- Kiểm tra, giám sát các hoạt động liên quan đến công tác bảo vệ môi trường tại các cơ sở, doanh nghiệp cộng đồng về các hoạt động sản xuất, kinh doanh và các khu du lịch, dịch vụ nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cảnh quan trong các điểm văn hóa du lịch các khu vực theo Chương trình OCOP.

7. Phòng Nội Vụ

Phối hợp với phòng Kinh tế, các phòng ban có liên quan và UBND các phường, xã để tham mưu kiện toàn hệ thống chỉ đạo điều hành, thực hiện Chương trình OCOP từ Thành phố đến các phường, xã (*sau khi Trung ương và Tỉnh ban hành quy định*).

8. Đài Truyền thanh - Truyền hình

- Thực hiện tốt công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến về Chương trình OCOP; xây dựng chuyên mục truyền thanh, truyền hình về Chương trình OCOP.

- Thông tin kịp thời những cách làm hay, nêu gương tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, tình hình triển khai và kết quả thực hiện Chương trình OCOP ở cơ sở.

9. Các Trạm: Khuyến nông, Chăn nuôi - Thú y, Trồng trọt - BVTV

- Thực hiện công tác tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn cho người dân về quy trình sản xuất an toàn, các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm, ý thức trách nhiệm của người sản xuất trong công tác đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm; đề xuất hỗ trợ xây dựng các mô hình sản xuất an toàn; phối hợp kiểm tra, giám sát về công tác an toàn vệ sinh thực phẩm đối các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Tham gia các kỳ đánh giá và xếp hạng sản phẩm OCOP. Hỗ trợ, khuyến khích các sản phẩm trong Chương trình OCOP theo chức năng nhiệm vụ.

10. Đề nghị UBNDTTQVN Thành phố và các Hội, Đoàn thể Thành phố

Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến đến các Hội viên, đoàn viên và nhân dân tích cực tham gia Chương trình OCOP (*đặc biệt là các đoàn viên thanh niên*). Vận động người dân sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

11. UBND các phường, xã

- Tuyên truyền sâu rộng, phát động nhân dân thi đua và đăng ký phát triển sản phẩm, phát triển Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs), Hợp tác xã (HTX).

- Trên cơ sở Kế hoạch này, UBND các phường, xã xây dựng kế hoạch cụ thể về thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 của địa phương, để hoàn thành các mục tiêu Chương trình đề ra và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về UBND Thành phố (*thông qua phòng Kinh tế Thành phố*) theo quy định.

- Tổ chức rà soát, đánh giá thực trạng các sản phẩm hiện có, tiềm năng thế mạnh của địa phương. Xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có thế mạnh của địa phương để tập trung chỉ đạo mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng và sản lượng, hoàn thiện kiểu dáng công nghiệp, bao bì sản phẩm... đảm bảo thị hiếu và nhu cầu của thị trường.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn thực hiện các nội dung, nhiệm vụ Chương trình OCOP để kịp thời chỉ đạo, tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở tham gia Chương trình, đăng ký, đầu tư sản xuất các sản phẩm OCOP.

- Chủ động bố trí nguồn kinh phí ngân sách của địa phương để triển khai thực hiện Chương trình. Thường xuyên kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; quản lý chặt chẽ việc sử dụng nhãn hiệu OCOP trên các sản phẩm tham gia Chương trình.

- Chỉ đạo, tổ chức thực hiện tốt Chu trình OCOP thường niên từ bước nhận ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm, hỗ trợ thành lập các tổ chức kinh tế, phát triển các sản phẩm OCOP trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột, yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch UBND các phường, xã triển khai thực hiện. Định kỳ hoặc đột xuất (khi có yêu cầu) báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này về UBND Thành phố (*thông qua phòng Kinh tế Thành phố*) để tổng hợp, báo cáo UBND Tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở NN&PTNT (b/c);
- TT HĐND TP (b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- UBND TP;
- Các Hội đoàn thể;
- Phòng Kinh tế;
- Các đơn vị liên quan;
- UBND các phường, xã;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Đức Nhật