

KẾ HOẠCH

Công tác thông tin đối ngoại thành phố Buôn Ma Thuột năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 30/KH-UBND ngày 07/02/2022 của UBND tỉnh Đắk Lắk về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Đắk Lắk năm 2022, UBND Thành phố ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại thành phố Buôn Ma Thuột năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy tính chủ động, sáng tạo, linh hoạt của công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới; tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ của Nhân dân trong và ngoài Thành phố để huy động các nguồn lực nhằm xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột giàu đẹp, văn minh và bản sắc.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong chỉ đạo, triển khai công tác thông tin đối ngoại từ Thành phố đến cơ sở.

- Quảng bá hình ảnh, tiềm năng của thành phố Buôn Ma Thuột nói riêng và tỉnh Đắk Lắk nói chung để tăng thứ hạng hình ảnh của Tỉnh, của Thành phố. Xây dựng thương hiệu thành phố Buôn Ma Thuột trở thành Thành phố cà phê của thế giới, phát triển du lịch theo hướng sinh thái, khai thác các giá trị văn hóa địa phương gắn với các di tích quốc gia.

- Hạn chế và có biện pháp xử lý đối với những tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của Quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước Việt Nam và các vấn đề có liên quan đến biên giới quốc gia.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin đối ngoại phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bám sát định hướng, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh của Tỉnh và Thành phố năm 2022.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, phòng, ban và UBND các phường, xã trên địa bàn trong công tác thông tin đối ngoại.

- Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo quy định, đồng thời định hướng dư luận, đấu tranh phản bác, ngăn chặn thông tin xấu độc, phản động của các thế lực thù địch phá hoại uy tín, hình ảnh đất nước, của Tỉnh và của Thành phố.

II. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Quảng bá hình ảnh của thành phố Buôn Ma Thuột, phối hợp và hợp tác chia sẻ thông tin

- Xây dựng các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch truyền thông, quảng bá trên cơ sở xác định mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội thành phố Buôn Ma Thuột giai đoạn 2021 - 2025.

- Phối hợp và hợp tác chia sẻ thông tin giữa các chuyên trang, chuyên mục thông tin đối ngoại của Thành phố với Cổng thông tin điện tử tỉnh Đắk Lắk; Cổng thông tin điện tử Thành phố; Trang thông tin điện tử đối ngoại <http://vietnam.vn> của Cục Thông tin đối ngoại, Bộ Thông tin và Truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh, tiềm năng thế mạnh của thành phố Buôn Ma Thuột.

2. Tuyên truyền về các nỗ lực, thành tựu của tỉnh Đắk Lắk và thành phố Buôn Ma Thuột trong phát triển kinh tế - xã hội, thu hút đầu tư, bảo đảm an sinh xã hội, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người

- Tuyên truyền, phản ánh rõ ràng, kịp thời, minh bạch về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, các nỗ lực, quyết tâm phòng, chống đại dịch COVID-19; nỗ lực cập nhật liên tục kinh nghiệm chống dịch bệnh trên toàn thế giới, của Việt Nam giúp cho Nhân dân nhận thức đúng đắn trong chủ động phòng, chống dịch bệnh, không hoang mang, lo sợ cũng không chủ quan, lơ là.

- Tuyên truyền chủ trương, chính sách về giảm nghèo nhanh và bền vững, các mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, các tấm gương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất, phát huy nội lực, vượt qua khó khăn, thách thức, hòa nhập phát triển cùng đất nước.

- Tận dụng tốt các cơ hội để quảng bá hình ảnh Thành phố, đối ngoại trách nhiệm, xã hội nhân văn; quảng bá các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn; tập trung quảng bá môi trường đầu tư ổn định, an toàn và hấp dẫn với nhiều tiềm năng, lợi thế nổi trội của Tỉnh và Thành phố. UBND Tỉnh, UBND Thành phố luôn nhất quán tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển kinh tế.

- Tăng cường công tác truyền thông đảm bảo quyền con người, trong đó tập trung tuyên truyền chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước Việt Nam về quyền con người; kết quả nội lực hóa và triển khai thực thi các cam kết quốc tế về quyền con người; các cam kết quốc tế song phương và đa phương mà Việt Nam là thành viên hoặc có kế hoạch gia nhập trong giai đoạn

2021 - 2025; tình hình, nỗ lực và thành tựu bảo đảm quyền con người trên các lĩnh vực, trong đó có công tác xóa đói, giảm nghèo, chăm lo đời sống của người dân, các đối tượng yếu thế, dễ bị tổn thương; những đánh giá nhận định tích cực của dư luận, truyền thông quốc tế về kết quả công tác bảo đảm và phát triển quyền con người của tỉnh Đắk Lắk nói chung và của thành phố Buôn Ma Thuột nói riêng.

- Tăng cường công tác dự báo, tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận trong và ngoài tỉnh về tình hình của Thành phố và các vấn đề về dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, tham gia các lớp tập huấn, cung cấp thông tin cho báo chí trên địa bàn để đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Thành phố, thực hiện đồng thời trách nhiệm cung cấp và giải thích làm rõ thông tin.

3. Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn trong quan hệ ngoại giao song phương và đa phương của Việt Nam năm 2022

- Tuyên truyền sâu rộng truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của dân tộc; giáo dục tư tưởng chính trị, lòng yêu nước; khơi dậy chủ nghĩa anh hùng cách mạng, tinh thần đại đoàn kết, niềm tự hào và ý thức tự lực, tự cường dân tộc; góp phần củng cố, bồi đắp niềm tin của Nhân dân vào sự nghiệp đổi mới đất nước và hội nhập quốc tế dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Tuyên truyền những thành công của nước ta trong việc triển khai đường lối đối ngoại hòa bình, độc lập, tự chủ, hữu nghị, hợp tác, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ quốc tế, là thành viên tích cực và có trách nhiệm của cộng đồng quốc tế.

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm góp phần tạo sự thống nhất cao trong Đảng, sự đồng thuận xã hội để triển khai thực hiện có hiệu quả đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; cổ vũ toàn Đảng, toàn dân, toàn quân thi đua thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tỉnh Đắk Lắk lần thứ XVII; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Buôn Ma Thuột lần thứ XV; quyết tâm vượt qua khó khăn, thách thức và đại dịch COVID-19.

- Các hoạt động tuyên truyền, kỷ niệm cần tổ chức bằng nhiều hình thức phù hợp, có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện của các cơ quan, đơn vị, phường, xã và diễn biến tình hình dịch COVID-19; lồng ghép với việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện chính trị của đất nước, của Tỉnh và Thành phố, góp phần tạo không khí phấn khởi, tin tưởng, thi đua yêu nước trong các tầng lớp Nhân dân.

- Triển khai các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn trong năm 2022, các cơ quan, đơn vị, UBND phường, xã bám sát các nội dung tại Kế hoạch số 47-KH/TU ngày 26/01/2022 của Ban Thường vụ Thành ủy Buôn Ma Thuột về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng trong năm 2022; chỉ đạo của UBND Thành phố tại Công văn số 70/UBND-VHTT, ngày 10/01/2022

của UBND Thành phố về việc tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng năm 2022 để tổ chức triển khai thực hiện. Đối với hoạt động kỷ niệm ngày thành lập, ngày truyền thống của các cơ quan, đơn vị, địa phương; các cơ quan, đơn vị, UBND phường, xã xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm trình cấp có thẩm quyền phê duyệt và tổ chức lễ kỷ niệm bảo đảm trang trọng, thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm.

4. Triển khai thực hiện Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 26/10/2021 về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam không chỉ thị trường trong nước mà còn từng bước vươn ra thị trường khu vực và thế giới.

- Tập trung truyền thông đến người sản xuất và các doanh nghiệp tích cực tham gia thị trường thương mại điện tử nhằm tháo gỡ khó khăn trong tiêu thụ sản phẩm, đồng thời thông qua thị trường thương mại điện tử góp phần mở rộng thị trường phát triển kinh tế.

5. Thực hiện các mục tiêu của Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn Thành phố

- Các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã bám sát các nội dung tại Kế hoạch số 204/KH-UBND ngày 15/12/2021 của UBND Thành phố về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột để tổ chức thực hiện.

- Tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức như hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, triển lãm, giao lưu văn hóa thể thao... nhằm tăng cường cung cấp thông tin và nâng cao nhận thức về ASEAN và Cộng đồng ASEAN; gắn kết và mang lại lợi ích cho người dân, hòa nhập, bền vững, tự cường và năng động.

- Phổ biến các ấn phẩm cập nhật hàng năm về các văn kiện, tuyên bố thuộc Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; đăng tải các tài liệu nghiên cứu. Phối hợp xây dựng các chương trình truyền thông đa dạng về hình thức, thể loại báo chí như bài viết chuyên đề, video clip, infographic... nhằm truyền truyền hợp tác ASEAN và các lợi ích mà ASEAN mang lại cho người dân, nâng cao nhận thức về hợp tác ASEAN.

- Phối hợp tuyên truyền, thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia trong tình hình mới, các hoạt động kỷ niệm 60 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào (05/9/1962 - 05/9/2022), 55 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Campuchia (24/6/1967 - 24/6/2022), 45 năm Ngày ký Hiệp ước hữu nghị và hợp tác Lào - Việt Nam (18/7/1977 - 18/7/2022) và các hoạt động trong Năm đoàn kết hữu nghị Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia; thông tin các hoạt động kỷ niệm 55 năm Ngày thành lập ASEAN (08/8/1967 - 08/8/2022), Tuần ASEAN (28/7 - 08/8) và các dịp lễ kỷ niệm lớn của ASEAN.

- Chú trọng tuyên truyền vận động đồng bào các dân tộc cảnh giác trước âm mưu “diễn biến hòa bình”, lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền để chống, phá Đảng, Nhà nước ta; phản bác những luận điệu sai trái của các thế lực thù địch, phản động.

- Tuyên truyền thông tin đối ngoại sâu rộng về lĩnh vực công tác dân tộc, chính sách dân tộc; chú trọng tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; các chính sách đặc thù hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số, các dân tộc ít người, chính sách về giáo dục, y tế...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện bố trí từ nguồn ngân sách theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước hiện hành và các nguồn tài trợ, huy động hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thực hiện việc đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước liên quan đến công tác thông tin đối ngoại và dự báo những vấn đề cần thực hiện của công tác thông tin đối ngoại của Thành phố.

- Kịp thời định hướng thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố; theo dõi, kiểm tra về nội dung chính trị, tư tưởng các hoạt động thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị thực hiện chức năng thông tin, tuyên truyền trên địa bàn.

- Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về các hoạt động kỷ niệm những ngày lễ lớn trong năm 2022.

2. Đề nghị UBMTTQVN Thành phố và các hội, đoàn thể Thành phố

- Chỉ đạo cấp cơ sở tổ chức tốt công tác thông tin, tuyên truyền đến toàn thể hội viên, đoàn viên về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ thực hiện tốt các hoạt động thông tin đối ngoại, tăng cường phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp các thông tin theo phạm vi quản lý; vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia các hoạt động phong trào nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

3. Văn phòng HĐND và UBND Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã và các đơn vị có liên quan cung cấp thông tin của Thành phố cho các cơ quan báo chí theo quy định; triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại lồng ghép trong nội dung hoạt động làm việc tại Thành phố.

- Chỉ đạo Cổng thông tin điện tử Thành phố xây dựng chuyên trang về thông tin đối ngoại và tăng cường cập nhật công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của tỉnh bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử Thành phố.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan báo chí ở Trung ương, ở Tỉnh tuyên truyền, giới thiệu quảng bá hình ảnh về truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng thế mạnh phát triển kinh tế; những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

4. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tham mưu UBND Thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan biên tập, xây dựng các ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, chính sách ưu đãi đầu tư, cơ hội xúc tiến đầu tư của Thành phố đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại thông qua hoạt động thông tin tuyên truyền, văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao, triển lãm,...

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị và UBND các phường, xã tăng cường số lượng, thời lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết và các hình thức khác trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nhất là về đường lối đối ngoại, về vấn đề hợp tác, hội nhập, về chủ quyền biên giới, lãnh thổ của đất nước; kiên quyết đấu tranh phản bác những quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả, bảo đảm cho công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

- Hướng dẫn tuyên truyền trên hệ thống panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu chào mừng các sự kiện lớn của đất nước, của Tỉnh, của Thành phố năm 2022.

- Phối hợp các đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện và tổng hợp báo cáo công tác đối ngoại trên địa bàn Thành phố theo quy định; tham

mưu đề xuất khen thưởng các cơ quan, tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác thông tin đối ngoại.

- Tham mưu, đề xuất UBND Thành phố kiện toàn, phân công lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và công chức kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại theo quy định.

- Kịp thời tham mưu UBND Thành phố cử cán bộ, công chức, nhân viên các doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn, hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các khu, điểm du lịch trên địa bàn tham gia các lớp bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ du lịch do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tỉnh tổ chức.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Tham mưu bố trí kinh phí cho các cơ quan, đơn vị đảm bảo thực hiện Kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2022.

- Phối hợp với Phòng Văn hoá và Thông tin xây dựng ấn phẩm, tài liệu tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng, chính sách ưu đãi đầu tư, cơ hội xúc tiến đầu tư của Thành phố đến các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

6. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan liên quan cung cấp thông tin về các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan đến công tác hội nhập kinh tế quốc tế, hoạt động xuất nhập khẩu, hoạt động xúc tiến thương mại của Thành phố.

- Chủ động phối hợp với các Sở, ban ngành của Tỉnh tham mưu UBND Thành phố việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động thông tin đối ngoại, hội nghị xúc tiến đầu tư, hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại. Tham mưu UBND Thành phố triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

7. Công an Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp cung cấp thông tin giải thích, làm rõ các thông tin sai lệch, xuyên tạc, chống phá Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ quyền con người trên địa bàn Thành phố.

8. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thành phố

- Triển khai công tác tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng văn hóa, du lịch, các điểm du lịch, khu du lịch trên địa bàn Thành phố. Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, mang đậm bản sắc văn hóa Thành phố để chào mừng các ngày lễ lớn và giới thiệu, giao lưu, biểu diễn văn hóa – văn nghệ phục vụ công tác thông tin đối ngoại của Thành phố.

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống panô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, xe loa cổ động, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao, triển lãm,... giới thiệu các sự kiện lớn của đất nước, của Tỉnh và Thành phố.

9. Đài Truyền thanh - Truyền hình, Cổng thông tin điện tử Thành phố

- Tổ chức thông tin tuyên truyền kịp thời, chính xác về tình hình thời sự trong Tỉnh, Thành phố đến với Nhân dân trên địa bàn.

- Tăng cường công tác phối hợp, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Buôn Ma Thuột trên báo, đài của Thành phố, Tỉnh và Trung ương.

- Tiếp tục duy trì và phát triển các chuyên trang, chuyên mục về thông tin đối ngoại, đưa hoạt động thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu; tăng cường đưa tin, bài có chất lượng trên Cổng thông tin điện tử Thành phố, Đài Truyền thanh – Truyền hình Thành phố, Đài truyền thanh cơ sở.

10. Các cơ quan, đơn vị thuộc Thành phố

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho báo chí trong nước về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực quản lý, đảm bảo đúng quy định pháp luật.

- Chủ động lồng ghép các nội dung thông tin về tình hình hội nhập quốc tế và hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và trong các phong trào vận động quần chúng ở cơ sở.

11. UBND các phường, xã

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại năm 2022 trong phạm vi quản lý và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương (trong Quý I/2022); đồng thời tổ chức tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại đảm bảo hiệu quả.

- Chủ động cung cấp thông tin quảng bá tiềm năng, thế mạnh của địa phương cho các cơ quan báo chí theo quy định; lồng ghép tuyên truyền nội dung công tác thông tin đối ngoại vào các hội nghị phổ biến giáo dục pháp luật, các phong trào vận động quần chúng trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại thành phố Buôn Ma Thuột năm 2022, đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã triển khai thực hiện; định kỳ tổ chức tổng kết, đánh giá hiệu quả hoạt động thông tin đối

ngoại theo phạm vi quản lý, báo cáo 6 tháng **trước ngày 25/5/2022**, báo cáo năm **trước ngày 20/11/2022** hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu, gửi về UBND Thành phố (thông qua Phòng Văn hoá và Thông tin) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Đắk Lắk (b/c);
- Sở TTTT Tỉnh (b/c);
- Sở VH-TTDL Tỉnh (b/c);
- Sở Ngoại vụ Tỉnh (b/c);
- TT Thành ủy Buôn Ma Thuột (b/c);
- TT HĐND Thành phố (b/c);
- UBMTTQVN Thành phố;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Chủ tịch, Các PCT UBND TP;
- UBND các xã, phường;
- Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể thuộc TP;
- Lưu VT, VP.



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Tiến Hưng