

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thực hiện Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 “Truyền thông về giảm nghèo đa chiều” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột**

Căn cứ Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Thông tư số 06/2022/TT-BTTTT ngày 30 tháng 6 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về hướng dẫn thực hiện Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 168/KH-UBND ngày 26/8/2022 của UBND tỉnh Đắk Lắk truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk giai đoạn 2021 – 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 15/9/2022 của UBND Thành phố về truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột giai đoạn 2021-2025;

UBND Thành phố Buôn Ma Thuột ban hành Kế hoạch truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn thành phố năm 2024 (sau đây gọi tắt là Chương trình), cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

- Nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng trợ giúp pháp lý, huy động nguồn lực để thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; tuyên truyền các gương điển hình, sáng kiến, mô hình tốt về giảm nghèo để thúc đẩy, nhân rộng và lan tỏa trong xã hội.

### **2. Yêu cầu**

- Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của thành phố và mang tính nhân văn sâu sắc.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ thành phố đến cơ sở với nội dung đa

dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

- Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

## **II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN THỰC HIỆN**

### **1. Đối tượng**

Thực hiện theo các đối tượng quy định tại Tiêu dự án 2, Dự án 6 truyền thông về giảm nghèo đa chiều theo Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

### **2. Nội dung thực hiện**

- Tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và tình hình thực hiện chính sách, pháp luật về giảm nghèo bền vững; nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội trong việc triển khai và kết quả thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ giảm nghèo, công tác huy động nguồn lực đóng góp cho công tác giảm nghèo bền vững,...

- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân tương ái” của dân tộc ta đối với người nghèo. Truyền thông nhằm trang bị cho người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại.

### **3. Hình thức thông tin, tuyên truyền**

- Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, ấn phẩm và sản phẩm truyền thông khác có nội dung về công tác giảm nghèo đa chiều.

- Thông tin, tuyên truyền qua các hình thức trực quan: hệ thống pa-nô, băng rôn, phướn, khẩu hiệu.

- Biên tập các nội dung truyền thông để phổ biến tại các buổi sinh hoạt cộng đồng có chủ đề về công tác giảm nghèo, chính sách giảm nghèo, kinh nghiệm, gương điển hình và tuyên truyền, phổ biến thông qua các hoạt động thông tin lưu động ở cơ sở; ưu tiên thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh phường, xã, công/trang thông tin điện tử.

- Phối hợp với cơ quan báo, đài xây dựng, đăng, phát sóng tin bài, phóng sự:

+ Xây dựng từ 01 - 02 phóng sự với nội dung truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới; Kết quả, hiệu quả của việc thực hiện Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 – 2025,...

+ Các tin, bài về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

**4. Thời gian thực hiện:** Trong quý IV năm 2024.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí triển khai thực hiện từ nguồn kinh phí Tiểu dự án 2, Dự án 6 Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 đã giao cho phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố (theo Quyết định số 3182/QĐ-UBND ngày 04/6/2024 của UBND Thành phố về việc bổ sung dự toán chi ngân sách Thành phố năm 2024 để thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2024; Quyết định số 948/QĐ-UBND ngày 01/3/2024 của UBND Thành phố về việc chuyển nguồn kinh phí thường xuyên thực hiện các Chương trình mục tiêu Quốc gia và kinh phí thực hiện chính sách miễn giảm học phí, hỗ trợ chi phí học tập theo Nghị định số 81/2021/NĐ-CP của Chính phủ năm 2023 sang năm 2024).

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Văn hoá và Thông tin**

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và UBND các xã, phường tham mưu UBND thành phố tổ chức hiệu quả kế hoạch này.
- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng các nội dung truyền thông và triển khai thực hiện truyền thông theo quy định.
- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức truyền thông và thanh, quyết toán nguồn kinh phí theo đúng quy định.
- Theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả nội dung thực hiện; những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện Kế hoạch.

#### **2. Phòng Tài chính - Kế hoạch**

Căn cứ nội dung kế hoạch, nguồn kinh phí được giao cho các đơn vị, hướng dẫn việc xây dựng dự toán; hướng dẫn thanh quyết toán kinh phí chương trình theo quy định hiện hành.

#### **3. Trung tâm Truyền thông, Văn hoá, Thể thao; Cổng thông tin điện tử thành phố**

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin triển khai các hoạt động tuyên truyền; tăng cường biên tập tin, bài, phóng sự về các hoạt của thành phố trong việc triển khai chương trình trên hệ thống phát thanh, truyền hình, Cổng thông tin điện tử thành phố.

#### **4. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội**

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã, phường bố trí người thực hiện truyền thông nói chuyện chuyên đề, phổ biến cho hộ nghèo về chính sách giảm nghèo theo Kế hoạch này.

## **5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố:**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền cho hội viên, đoàn viên và vận động Nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Vận động các hộ có điều kiện giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, Phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

## **6. UBND các xã , phường**

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền cho người dân ở địa phương (đặc biệt là hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo) biết về mục đích, ý nghĩa của việc tổ chức chương trình thông tin và truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng chương trình.

- Tổ chức triển khai thực hiện Phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau” sâu rộng, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; phát huy tinh thần đoàn kết, sức mạnh của cả hệ thống chính trị, tinh thần chủ động, sáng tạo của Nhân dân, tạo khí thế thi đua sôi nổi góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Phối hợp chặt chẽ với Phòng Văn hóa và Thông tin và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình xây dựng và triển khai thực hiện các nội dung truyền thông (Dự án 6).

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn thành phố. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường chủ động phối hợp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo tiến độ, đạt hiệu quả./.

### **Nơi nhận:**

- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- UBMTTQVN TP;
- Phòng VH TT; TC-KH; LĐTBXH;
- Trung tâm TTVH TT;
- Cổng thông tin điện tử TP;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VH TT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Tiến Hưng**