

KẾ HOẠCH

Triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột

Thực hiện Kế hoạch số 243/KH-UBND ngày 26/12/2022 của UBND tỉnh Đắk Lắk về Chuyển đổi số tỉnh Đắk Lắk năm 2023; Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 17/11/2022 của UBND Thành phố về việc Chuyển đổi số và xây dựng thành phố Buôn Ma Thuột trở thành đô thị thông minh giai đoạn 2023-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 193 /KH-UBND về việc chuyển đổi số và xây dựng thành phố Buôn Ma Thuột trở thành đô thị thông minh năm 2023;

Xét đề nghị của VNPT Đắk Lắk tại Công văn số 2282/TDD-VNPT-DLK-ĐHNH ngày 29/9/2023 về việc đề xuất triển khai chương trình thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột.

UBND thành phố Buôn Ma Thuột xây dựng Kế hoạch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Giúp hình thành thói quen, từng bước đưa phương thức thanh toán điện tử trở thành công cụ thanh toán chủ yếu trong quá trình giao dịch mua, bán hàng hóa của người dân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh; đưa các sản phẩm, hàng hóa lên các sàn thương mại điện tử để giao dịch.

2. Yêu cầu

Các cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất trong chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

Đảm bảo 100% các tiểu thương tại chợ Buôn Ma Thuột có tài khoản thanh toán điện tử thông qua việc quét mã QR code để thuận tiện cho việc thanh toán của người dân; mở các tài khoản, ví điện tử cho người dân (có nhu cầu) để thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về chuyển đổi số và thanh toán không dùng tiền mặt cho các hộ tiểu thương kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột và người dân.

- Hình thức tuyên truyền:

- + Tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở các phường, xã.
- + Tuyên truyền thông qua các khẩu hiệu băng rôn, phướn, tờ rơi.

+ Tuyên truyền lưu động thông qua hệ thống xe loa của phường Tân Tiến, phường Thống Nhất.

+ Tuyên truyền thông qua Cổng thông tin điện tử Thành phố; Trang thông tin điện tử các phường, xã.

+ Tuyên truyền thông qua các trang mạng xã hội như Zalo, facebook, fanpage của các tổ chức, cá nhân.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin

- Đơn vị phối hợp: VNPT Đắk Lắk, Công ty CP đầu tư xây dựng và kinh doanh chợ Buôn Ma Thuột; Trung tâm Văn hóa Thể thao và Du lịch Thành phố; Đài Truyền thanh - Truyền hình Thành phố; UBND các phường, xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

2. Tạo tài khoản thanh toán điện tử, mã QR code

- Đăng ký tài khoản ngân hàng cho các hộ tiểu thương, hộ kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột.

- Đăng ký tài khoản ngân hàng, ví điện tử cho người dân khi đến mua sắm tại chợ Buôn Ma Thuột để thực hiện thanh toán điện tử.

- Làm mã QR code (in mã QR code đóng khung) treo tại địa điểm kinh doanh để thực hiện thanh toán điện tử.

- Triển khai các loại biên lai, hóa đơn điện tử cho các hộ tiểu thương, kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột (nếu có nhu cầu).

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin

- Đơn vị phối hợp: VNPT Đắk Lắk, các ngân hàng thương mại, Công ty CP đầu tư xây dựng và kinh doanh chợ Buôn Ma Thuột, Phòng Kinh tế và các cơ quan, đơn vị liên quan.

3. Tổ chức hướng dẫn triển khai thanh toán không dùng tiền mặt

- Hướng dẫn các hộ tiểu thương sử dụng tài khoản ngân hàng để nhận thanh toán điện tử của khách hàng.

- Hướng dẫn người dân thực hiện thanh toán điện tử thông qua việc quét các mã QR code tại các địa điểm kinh doanh đã được bố trí.

- Đơn vị chủ trì: Phòng Văn hóa và Thông tin.

- Đơn vị phối hợp: VNPT Đắk Lắk, các ngân hàng thương mại; UBND các phường Tân Tiến, phường Thống Nhất; Tổ công nghệ số cộng đồng của các phường tại khu vực chợ Buôn Ma Thuột.

III. KINH PHÍ TRIỂN KHAI

Nguồn kinh phí VNPT Đắk Lắk hỗ trợ (Có phụ kèm theo).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai đăng ký tài khoản, làm mã QR code cho các hộ tiểu thương, hộ kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột để thực hiện thanh toán điện tử.

- Hướng dẫn các đơn vị liên quan thực hiện công tác tuyên truyền, truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng để các hộ tiểu thương tại chợ Buôn Ma Thuột và Nhân dân được biết để thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị có liên quan tổ chức đánh giá hiệu quả và tham mưu, báo cáo đề xuất phương án triển khai thanh toán điện tử trên địa bàn Thành phố trong thời gian tới.

2. Phòng Kinh tế Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Công ty CP đầu tư xây dựng và kinh doanh chợ Buôn Ma Thuột rà soát, lập danh sách các hộ tiểu thương đang kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột (Khu, loại hình kinh doanh, tên tiểu thương, số điện thoại liên hệ, email,...) gửi về UBND Thành phố (thông qua phòng Văn hóa và Thông tin) trước ngày **09/10/2023**.

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin trong công tác tuyên truyền và tạo lập các tài khoản cho các hộ tiểu thương, hộ kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột.

3. Đài Truyền thanh - Truyền hình Thành phố, Cổng Thông tin điện tử Thành phố

- Đài Truyền thanh - Truyền hình Thành phố cử phóng viên kịp thời đưa tin về các hoạt động triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột để các hộ kinh doanh và người dân được biết và tích cực hưởng ứng.

- Cổng Thông tin điện tử Thành phố đăng tải kế hoạch và kịp thời đưa tin các hoạt động triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột để nhân dân trên địa bàn Thành phố được biết.

4. UBND các Phường: Tân Tiến, Thống Nhất

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở của đơn vị về Kế hoạch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt của UBND Thành phố tại chợ Buôn Ma Thuột.

- Tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của đơn vị, chỉ đạo Tổ trật tự đô thị tổ chức tuyên truyền lưu động trên các tuyến đường trung tâm quanh khu vực chợ.

- Chỉ đạo cán bộ, công chức, người lao động của đơn vị tuyên truyền trên các trang mạng xã hội như zalo, facebook, fanpage,... của cá nhân.

- Chỉ đạo Đoàn Thanh niên phường tích cực tham gia phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Thành phố hướng dẫn người dân và các hộ kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt.

- Chỉ đạo Tổ công nghệ số cộng đồng của đơn vị tại khu vực chợ Buôn Ma Thuột tham gia hướng dẫn các hộ tiểu thương và người dân thanh toán điện tử không dùng tiền mặt

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, đánh giá, kịp thời phát hiện những tồn tại, khó khăn, vướng mắc để có biện pháp giải quyết, xử lý phù hợp hoặc đề xuất phương án giải quyết với cấp có thẩm quyền nhằm đảm bảo mục tiêu.

- Chỉ đạo các Tổ công nghệ số cộng đồng của đơn vị tham gia vào hướng dẫn thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột.

- Chỉ đạo cán bộ công chức, viên chức thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột và các điểm có triển khai.

5. Công ty CP đầu tư xây dựng và kinh doanh chợ Buôn Ma Thuột

- Rà soát lập danh sách các hộ kinh tại chợ Buôn Ma Thuột (Khu, loại hình kinh doanh, tên tiểu thương, số điện thoại liên hệ, email,...) gửi về UBND Thành phố (thông qua phòng Văn hóa và Thông tin) trước ngày **09/10/2023**.

- Thông báo cho các hộ kinh doanh được biết về kế hoạch triển khai thanh toán tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột.

- Phối hợp với phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố, phòng Kinh tế Thành phố tổ chức tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của thanh toán điện tử không dùng tiền mặt để các hộ tiểu thương được biết và tích cực hưởng ứng.

- Bố trí chỗ ngồi phù hợp tại chợ để các đơn vị tham gia hướng dẫn và tạo lập tài khoản cho các hộ kinh doanh và người dân.

6. Doanh nghiệp viễn thông VNPT Đắk Lắk

- Phối hợp chặt chẽ với phòng Văn hóa và Thông tin, các đơn vị liên quan triển khai tài liệu hướng dẫn sử dụng, tạo video clip, bố trí nhân lực hỗ trợ tại chợ Buôn Ma Thuột.

- In và làm mã QR code cho các hộ tiểu thương để, hộ kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột để thực hiện thanh toán điện tử.

- Triển khai khảo sát và hỗ trợ giải pháp thanh toán không tiền mặt qua VNPT Money cho Ban quản lý chợ, tiểu thương và khách hàng đến chợ.

- Khảo sát và triển khai gian hàng tại chợ Buôn Ma Thuột, các điểm thanh toán không dùng tiền mặt với các hộ tiểu thương, hộ kinh doanh tại khu vực chợ.

- Truyền thông trên các kênh online, tờ rơi, băng rôn, standee, poster, phát thanh, trình chiếu các clip truyền thông chuyển đổi số và hướng dẫn khách hàng trải nghiệm giải pháp thanh toán số.

7. Các ngân hàng thương mại: Ngân hàng đầu tư và phát triển - Chi nhánh Đắk Lắk; Ngân hàng công thương Việt Nam - Chi nhánh Đắk Lắk

- Bố trí nhân sự hỗ trợ mở tài khoản ngân hàng cho các hộ tiểu thương, hộ kinh doanh tại chợ Buôn Ma Thuột.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị của Thành phố hướng dẫn các hộ kinh doanh và người dân thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột.

- Triển khai các ưu đãi cho khách hàng mở tài khoản (nếu có)

Trên đây là Kế hoạch triển khai thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ Buôn Ma Thuột. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, các đơn vị, địa phương kịp thời báo cáo về UBND Thành phố (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở TTTT (b/c);
- CT, các PCT UBND Thành phố;
- Phòng VH TT Thành phố;
- Phòng Kinh tế;
- Phòng Tài chính - Kế hoạch;
- UBND phường Tân Tiến;
- UBND phường Thống Nhất;
- VNPT Đắk Lắk;
- Ngân hàng BIDV; Viettinbank ;
- Cty cổ phần ĐT và KD chợ BMT;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Đức Nhật

PHỤ LỤC KINH PHÍ THỰC HIỆN*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /10/2023 của UBND Thành phố)*

TT	Nội dung	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Nguồn kinh phí
1	Trang bị tentcard/biển treo mã QR code tại các hộ tiểu thương	400	160.000	64.000.000	VNPT Đắk Lắk
2	Ưu đãi khi cài đặt ví VNPT và voucher ưu đãi thanh toán hóa đơn VNPT, nạp điện thoại, thanh toán dịch vụ	840	75.000	63.000.000	VNPT Đắk Lắk
3	Truyền thông tờ rơi, băng rôn, standee, poster, phát thanh	Triển khai 1 lần dịp khai trương	27.000.000	27.000.000	VNPT Đắk Lắk
Tổng cộng				154.000.000	

(bằng chữ: một trăm sáu mươi bốn triệu đồng)