

Số: /KH-UBND

Buôn Ma Thuột, ngày tháng 01 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức biểu diễn văn hóa Cồng chiêng phục vụ Nhân dân và du khách trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột năm 2024

Căn cứ Nghị quyết số 03-NQ/TU, ngày 20/9/2016 của Thành ủy Buôn Ma Thuột về việc bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số thành phố Buôn Ma Thuột giai đoạn 2017 – 2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 7919/QĐ-UBND, ngày 08/12/2017 của UBND thành phố Buôn Ma Thuột về việc phê duyệt Đề án Bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số thành phố Buôn Ma Thuột giai đoạn 2017- 2020, định hướng đến năm 2030;

Thực hiện Kế hoạch số 65/KH-UBND, ngày 18/04/2022 của UBND thành phố Buôn Ma Thuột về việc thực hiện công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc thiểu số thành phố Buôn Ma Thuột giai đoạn 2022 – 2025, định hướng đến năm 2030.

Ủy ban nhân dân thành phố Buôn Ma Thuột ban hành kế hoạch tổ chức biểu diễn văn hóa Cồng chiêng phục vụ Nhân dân và du khách trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm tiếp tục bảo tồn và phát huy giá trị di sản Không gian văn hóa Cồng chiêng Tây Nguyên; giới thiệu đến công chúng, du khách giá trị độc đáo của Cồng chiêng và hiểu rõ hơn về nhạc cụ dân gian Tây Nguyên, những điệu múa truyền thống, các ca khúc ca ngợi giá trị lao động sản xuất và tình yêu quê hương của 40 dân tộc anh em cùng chung sống trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột. Đồng thời hướng tới đưa chương trình trở thành sản phẩm du lịch quảng bá hình ảnh, tiềm năng, vẻ đẹp của mảnh đất, con người Buôn Ma Thuột đến với du khách trong và ngoài tỉnh.

- Tạo điều kiện cho các thôn, buôn, tổ dân phố trên địa bàn thành phố và các đội, nhóm yêu thích văn hóa Cồng chiêng ở các huyện, thị xã lân cận gặp gỡ, giao lưu và học tập kinh nghiệm xây dựng phong trào văn hóa, văn nghệ quần chúng, bảo tồn vốn văn nghệ dân gian ở cơ sở. Vận động Nhân dân tích cực tham gia thực hiện tốt phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, cổ vũ lao động sản xuất góp phần đẩy mạnh công cuộc xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột ngày thêm giàu đẹp, bản sắc, văn minh, hiện đại.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo chất lượng nghệ thuật theo nội dung kế hoạch đề ra.
- Chương trình mang tính bảo tồn các tác phẩm nghệ thuật dân gian truyền thống, ca ngợi tình yêu, quê hương đất nước, truyền thống anh hùng của các dân tộc vùng cao, tôn vinh và lan tỏa các giá trị văn hóa của 40 dân tộc anh em trên quê hương 10/3 anh hùng.
- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, đội nhóm trong quá trình triển khai thực hiện chương trình để thu hút đông đảo quần chúng Nhân dân hưởng ứng và tham gia.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ KINH PHÍ TỔ CHỨC:

1. Thời gian tổ chức: bắt đầu 9 giờ 30 phút, sáng ngày Chủ Nhật tuần thứ 2 và thứ 4 hàng tháng. Trước mắt, thực hiện thí điểm 1 tháng/1 lần vào sáng ngày Chủ nhật tuần thứ 2 của tháng. *(Thời gian cụ thể, sẽ có Thông báo sau).*

2. Địa điểm tổ chức: tại Quảng trường 10/3, thành phố Buôn Ma Thuột.

3. Kinh phí tổ chức: Sử dụng nguồn kinh phí ngân sách được bố trí trong năm 2024 của Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các nguồn thu hợp pháp khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì và phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố xây dựng nội dung chương trình biểu diễn, với nội dung cụ thể như sau:

- + Trình diễn các bài chiêng của các dân tộc bằng chiêng đồng, chiêng tre (nửa);
- + Trình diễn nhạc cụ dân tộc (nguyên bản hoặc cải tiến) liên quan tới cồng chiêng;
- + Trình diễn các bài dân ca, dân vũ. Trong đó, phần đệm phải sử dụng cồng chiêng (cả chiêng đồng và các loại chiêng tre, nửa) hoặc các loại nhạc cụ dân tộc bằng tre , nửa (nguyên bản hoặc cải tiến) ; nghiên cứu các bài có thể có thể sử dụng múa xoang hoặc dân vũ mang tính cộng đồng. Ngoài trình diễn văn hóa cồng chiêng, có thể bổ sung một số thể loại như: độc tấu, song tấu, hòa tấu các nhạc cụ dân tộc Tây Nguyên như: đàn T'rung, đàn Goong, đing Năm, đing Takta, . . .

- + Bên cạnh đó, khuyến khích các đội, nhóm văn hóa, văn nghệ của dân tộc Tày , Nùng, Thái, Mường trên địa bàn thành phố tham gia, . . .

- + Bố trí trong Chương trình có phần giao lưu với khán giả.

- + Thực hiện nghi thức trao vòng, uống rượu cần đảm bảo đúng nghi thức, trang trọng và đúng thành phần .

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa Thông tin thiết kế maket sân khấu ngoài trời, giấy mời, background, hình ảnh quảng bá Chương trình, . . . để tuyên truyền trên các kênh thông tin, các nền tảng mạng xã hội, . . .

- Phối hợp với Phòng Kinh tế, Hội doanh nhân thành phố tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm Ocop, hàng lưu niệm, sản phẩm đặc trưng của thành phố. . . phục vụ cho Nhân dân và khách du lịch.

- Phối hợp với các xã, phường có thôn, buôn, tổ dân phố có đồng bào dân tộc thiểu số ưu tiên lựa chọn những đội, nhóm tiêu biểu có nhiều tiết mục mang đặc trưng riêng, đảm bảo làm nổi bật nét văn hóa truyền thống tham gia Chương trình.

- Đẩy mạnh kết nối với các công ty du lịch lữ hành, hiệp hội, doanh nghiệp để quảng bá Chương trình lan tỏa rộng rãi đến du khách. Đồng thời gắn quyền lợi của Nhà tài trợ vào quá trình thực hiện công tác tuyên truyền và trong thời gian tổ chức biểu diễn.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chịu trách nhiệm theo dõi, kiểm tra giám sát nội dung chương trình triển khai thực hiện. Báo cáo UBND Thành phố đối với những nội dung vượt thẩm quyền.

- Phối hợp thẩm định chương trình, kiểm tra, giám sát và phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nội dung Chương trình đảm bảo theo đúng yêu cầu.

- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở các xã, phường tăng cường đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình trên các kênh thông tin tuyên truyền của đơn vị.

- Cung cấp các ấn phẩm hiện có của thành phố (nếu có) để làm quà tặng cho du khách trong phần giao lưu.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Tham mưu UBND thành phố phê duyệt kinh phí tổ chức Giao lưu đảm bảo đúng quy định, chế độ tài chính hiện hành.

- Phối hợp vận động, kêu gọi tài trợ, quảng cáo để tăng nguồn kinh phí xã hội hóa thực hiện Chương trình.

4. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố, Hội doanh nhân thành phố động viên hội viên và doanh nghiệp, cá nhân trên địa bàn tổ chức trưng bày, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, hàng lưu niệm, sản phẩm đặc trưng của thành phố... phục vụ cho nhân dân và khách du lịch.

5. Đài Truyền thanh - Truyền hình, Cổng thông tin điện tử Thành phố:

Thực hiện ghi hình, quay phim để làm tư liệu; đưa nội dung, tin, bài, hình ảnh, phóng sự về các hoạt động trước, trong Hội thi trên Đài Truyền thanh - Truyền hình, Cổng thông tin điện tử thành phố và trên các phương tiện thông tin đại chúng.

6. Ban Quản lý Dự án Đầu tư Xây dựng Thành phố: Đảm bảo cung cấp đầy đủ điện lưới sử dụng tại khu vực Quảng trường 10/3, thời gian trước và trong khi tổ chức các buổi Giao lưu Văn hóa Cồng chiêng.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường:

- Tích cực phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố lựa chọn, bồi dưỡng các Đội nghệ nhân tiêu biểu, đầu tư biên đạo các tiết mục mới xuất sắc, kết hợp các tiết mục đương đại sử dụng nhạc cụ dân gian hoặc nhạc cụ phù hợp để tham gia biểu diễn tại Chương trình ngày càng chất lượng, hiệu quả.

- Tăng cường đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình trên các kênh thông tin tuyên truyền, truyền thanh tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức biểu diễn Văn hóa Cồng chiêng phục vụ Nhân dân và du khách trên địa bàn thành phố Buôn Ma Thuột năm 2024. Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, UBND các phường, xã và các trường đoàn phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL (b/c);
- TT Thành ủy - TT HĐND (b/c);
- CT, các PCT UBND Thành phố;
- Các phòng, ban liên quan (thực hiện);
- UBND các phường, xã (thực hiện);
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Tiến Hưng